**Blum finaliza el año fiscal con un volumen de ventas de 2300 millones de euros**

**El fabricante austriaco de herrajes mantiene su estrategia durante los tiempos cambiantes**

Höchst, Austria, 13 de julio de 2023. **La empresa familiar de Vorarlberg Blum cierra el año fiscal 2022/2023 al día 30 de junio de 2023 con una facturación de 2324,59 millones de euros. De este modo, el volumen de ventas ha sido un 12 % inferior al del año anterior, una evolución lógica tras el crecimiento desproporcionado, con la que los gerentes Martin y Philipp Blum ya contaban. El especialista en herrajes continuará apostando por las innovaciones, las inversiones y el personal.**

Del 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023, el grupo Blum registró un volumen total de ventas de 2324,59 millones de euros, es decir 317 millones de euros menos que el año anterior. Desde el segundo semestre del año 2022, la industria de los muebles está experimentando un fuerte retroceso de la demanda. En este contexto, Philipp Blum, gerente del grupo Blum, afirmó que «tras realizar grandes inversiones en nuestras propias instalaciones, observamos un cambio de tendencia desde el otoño de 2022. La elevada inflación y el aumento de precios, así como el tema del suministro energético, generaron una gran incertidumbre en los consumidores finales que se refleja en una conducta de compra más cautelosa». Además de la compleja situación del mercado, los costes de las materias primas, la energía y los salarios continúan en niveles altos. Asimismo, la estricta política de China por la pandemia durante casi un año y la interrupción de las entregas a Rusia también frenaron la actividad, lo cual puede observarse en las cifras de la empresa familiar de Vorarlberg. «La disminución de la facturación tras dos años de crecimiento desproporcionado es algo lógico. La desaceleración era predecible, pero nos ha sorprendido la velocidad. A pesar de tener que adaptarnos ahora a estas circunstancias desafiantes, nos mantenemos firmes con nuestra estrategia fundamental», explica Philipp Blum. En este marco, el gerente Martin Blum destaca que «la filosofía empresarial y los valores que aplicamos desde hace tiempo continuarán siendo nuestra brújula y seguiremos apostando de manera consecuente por la cercanía con los clientes, las innovaciones y el desarrollo de nuestros 9330 empleados distribuidos en todo el mundo».

**Una mirada a los mercados internacionales**  
Los efectos de la inflación y la incertidumbre del año fiscal transcurrido han podido sentirse, sobre todo, en los mercados europeos. Con la excepción de China, la evolución de la facturación en la región de Asia-Pacífico es estable. La situación en los mercados norteamericanos también es satisfactoria. Las condiciones marco económicas en EE. UU., en particular, reflejan una mayor solidez que las de Europa. Después de dos años con un importante viento a favor en el sector de los muebles, es momento de hacer frente al viento en contra: «La disminución de los pedidos nos plantean un reto y debemos presumir que el próximo año también será complicado. En Blum, aceptamos el desafío, pero también creemos que los mercados se recuperarán a medio plazo», explica Philipp Blum.

**Inversiones del grupo Blum**  
En materia de inversiones, Blum continúa moviéndose en un nivel elevado en Vorarlberg y el resto del mundo. El volumen total del año fiscal transcurrido 2022/2023 fue de 390 millonesde euros, de los cuales 255 millonesde euros se destinaron a Vorarlberg.En los próximos años, se añadirá una superficie de más de 52 000 m² en la sede principal de Vorarlberg para destinar a la producción y almacenes con más de 16 000 espacios para palets. Durante el verano de 2023, Blum terminará la planta 6 en Gaißau, mientras que las ampliaciones de la planta 2 de Höchst y la planta 4 de Bregenz continúan avanzando a buen ritmo. Tras tres años de obras, en marzo se llevó a cabo la apertura oficial de la sede de producción china en Shanghái. Actualmente, la empresa familiar está valorando potenciales ubicaciones en el este de Austria para una nueva planta, destinada a aumentar las capacidades de la producción de sistemas box. La puesta en marcha está prevista, como mínimo, en cuatro a cinco años. Para Martin Blum, una de las inversiones más importantes para el futuro es la formación de jóvenes en la empresa. «Son los expertos del futuro y, de este modo, también nuestro seguro de vida», subraya destacando la formación de aprendices como un factor de éxito. A partir del mes de septiembre de 2023, Blum ampliará su oferta formativa con un nuevo oficio dentro del ámbito informático: el desarrollo de aplicaciones y código en el modelo de formación de la Academia Dual se orienta a bachilleres, pero también a estudiantes. En la actualidad, la empresa familiar está formando a 399 aprendices en once profesiones distintas en Vorarlberg, EE. UU. y Polonia. Con su socio de años, la Facultad de Ciencias Aplicadas de Vorarlberg («Fachhochschule Vorarlberg»), Blum ha puesto en marcha una cátedra financiada de «Digital Business Transformation» en el año 2022. «Consideramos que ofrecer un centro de investigación junto con la Facultad de Ciencias Aplicadas de Vorarlberg que trabaje sobre cuestiones digitales, los cambios y los diversos retos de nuestra sociedad es una gran oportunidad para continuar desarrollando a Vorarlberg como centro económico», afirma Martin Blum.

**Innovaciones**  
El espíritu innovador de la tradicional empresa continúa siendo elevado: en el año 2022, Blum realizó 79 inscripciones nuevas, lo que la ubica como la 2.a empresa que más patentes registró en dicho año en la Oficina Austriaca de Patentes y Marcas. En la interzum, la feria internacional líder de la industria de los muebles desarrollada en Colonia, Alemania, el especialista en herrajes presentó a clientes y personas interesadas su gama de productos e innovaciones por medio de tres situaciones de vida y habitacionales. Con el lema «FOR EVERYONE», Blum expuso ideas pensadas para hacer frente a diferentes necesidades, exigencias y estilos de vida. «Las 7000 personas de 114 países que visitaron nuestro stand nos confirmaron que nada puede reemplazar el contacto personal con nuestros clientes», afirma Philipp Blum convencido de que la feria es una importante plataforma de comunicación. En este marco, AMPEROS, la solución para electrificar muebles, despertó un gran interés. Muchas personas, además, pudieron experimentar por primera vez el compás abatible de diseño AVENTOS HKi que se integra en los laterales del cuerpo de mueble y el sistema pocket REVEGO, con el que pueden ocultarse líneas de muebles completas. La presentación en la feria de la familia AVENTOS top, una nueva versión de los compases abatibles de Blum, también tuvo un gran éxito.

**El primer folleto de sostenibilidad**  
El tratamiento responsable del medio ambiente y de los recursos es desde hace décadas un eslabón fijo de la orientación de la empresa. En su primer folleto de sostenibilidad publicado en el mes de mayo en la feria interzum, el fabricante de herrajes reúne cifras, datos e información general sobre su compromiso con una conducta y gestión sostenibles. El folleto se orienta según las directivas de la Global Reporting Initiative y aporta cifras clave empresariales, ecológicas y sociales transparentes que se pueden determinar y comparar rápidamente. «En 80 páginas, exponemos la amplia gama de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad en todos los ámbitos de la empresa para alcanzar el objetivo de 1,5 ºC establecido por las Naciones Unidas. Las medidas adoptadas van desde la sostenibilidad de los productos, el uso de energía y recursos, el transporte, la movilidad y la economía circular, hasta los tejados verdes», explica Martin Blum. El folleto puede consultarse online en la página blum.com/sustainability.

**Ampliación de la dirección**

A partir del 1 de julio de 2023, Blum ha ampliado su dirección con tres personas más. Además de Martin y Philipp Blum y Gerhard Humpeler, se incorporan Wolfgang Heinzle, Alexander Roloff y Klaus Wendel. Todos ellos son empleados con muchos años de experiencia y directivos de probada valía. Philipp y Martin Blum justifican la decisión por el creciente tamaño y complejidad, así como por el potencial de crecimiento de la empresa. "Nos alegramos del refuerzo de nuestros tres competentes y experimentados compañeros. Junto con expertos de todas las áreas, nuestro equipo seguirá desarrollando la empresa y afrontando los retos. Porque esta tarea sólo puede llevarse a cabo juntos", explica Philipp Blum.

**Perspectiva**  
Ambos gerentes de Blum coinciden en que las circunstancias del mercado continuarán siendo complejas. «Todavía nos queda un largo trecho hasta que la confianza de los consumidores y, de este modo, los mercados vuelvan a estabilizarse», presume Philipp Blum. «La orientación a largo plazo y un personal comprometido y flexible son nuestra sólida base para ser todos los días el socio fiable que necesitan nuestros clientes. Agradecemos y apreciamos enormemente a nuestro equipo a nivel mundial que resiste día tras día en estos tiempos complicados», finaliza Martin Blum.

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, gerente |
|  | (Imagen: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, gerente |
|  | (Imagen: Blum\_gerentes)  Para ambos gerentes Philipp y Martin Blum, la disminución de la facturación es algo lógico |
|  | (Imagen: Blum\_Financial Year\_2223)  El grupo Blum finaliza el año fiscal 2022/2023 con un volumen de ventas de 2324,59 millones de euros |
|  | (Imagen: Blum\_Planta 2)  El fabricante de herrajes de Vorarlberg mantiene el rumbo, incluso, en estos tiempos de incertidumbre |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com/es/es](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Su contacto para consultas:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Más notas y carpetas de prensa digitales** en[https://www.blum.com/es/es/company/press/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Imágenes:** Libres para su publicación, por favor, cite la fuente

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Compases abatibles, bisagras, sistemas de extracción y pockety tecnologías de movimiento, complementados con E-Services y ayudas de montaje  **Centros de producción:** 8 plantas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil, Polonia y China  **Colaboradores:** 9330 a nivel mundial, 6813 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2022/2023:** 2324,59 millones de euros  **Ventas en el extranjero:** 97 %  **Filiales o representaciones:** 32  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Última actualización: 1 de julio de 2023* |